



ひとりひとりの「発進性」「受信性」をUPさせるのが社内コミュニケーションの「コスパ」を良くする、エンゲージメント向上の最善手。

「おもしろ探しのゲーム」を通して

- ・リスペクトが芽生え、相互理解が深まる
- ・自分のこと、自分の意見を「発信」したくなる
- ・相手のこと、相手の考えを「受信」したくなる



- 20 ▼「今日のドラえもん、いつもと違うなあ…」なぜそう思った？
- 20 じゃんけんでチョコキ出してきた
- 20 ジャイアンの味方する
- 20 ドラ焼きよりタピオカに夢中
- 20 声優が昔のやつ
- 20 ミッキーマウスを怖がらない
- 20 耳が生えてる
- 20 ちょっと度せた？
- 20 流行りの服を来たがる
- 20 月曜日に日テレでやってる
- 20 ひげを剃ってる
- 20



大喜利ドットジェーピー Presents

リモート大喜利レクリエーション

お題にボケるを、あなたのチカラに。

大喜利ファシリテーター
ワークショップデザイナー

山本 ノブヒロ

企業研修、人材育成に大喜利を活用
大喜利ドットジェーピー

https://ohgiri.jp

- 最短30分から導入できる
- 「手ぶら」で参加できる
- 笑いを取る 義務や責任はなく、誰でも平等に参加できる



↑ 企業研修や学校の授業など、幅広い現場で 延べ3,000人以上に **オモシロの科学と大喜利体験** をお届けしてきた 専門家 **山本ノブヒロ** による 大喜利ファシリテーション を実践。

マインドストレッチで「コミュニケーションコストの削減」を実現する「リモート大喜利レクリエーション」3つの強み

- 導入の手軽さ**
社員のみなさまは手ぶらでOK、既存の会議にファシリテーターをゲスト参戦させるだけでも導入可能。業務時間内での社員活性化をお手伝いします。
- 参加しやすいデザイン**
「お笑い」のロジックだけではない、あくまでも「感性をシェアする」ための場作りと展開により、年齢・性別・立場や役職を超えた参加を実現します。
- 実績とクオリティ**
官公庁主催企画や三菱グループ企業のアイデア創発セッションも手掛けてきた、年間1000人に「大喜利体験」を届ける日本唯一の専門家によるプログラムです。

詳細は

教育・人材育成に「大喜利メソッド」を活用

大喜利ドットジェーピー

www.ohgiri.jp

企業・学校・地域等での大喜利メソッド活用、お客様の声などをお届けしています。

大喜利ファシリテーター

山本ノブヒロ

1980年生、山口県出身。日本唯一の「大喜利(=お題にボケるアクティビティ)」の研究者、専門家。

お題からボケを創造するプロセスを「大喜利メソッド」として理論化、学校の授業や企業研修に活用。探究心や発信性の向上、想像力・提案力などのスキルアップを叶える「アクティブ・ラーニング時代の学び」や「アンラーニング(大人の学びほくし、先入観からの脱却)」の具体的な手段を提供する。

2018年、日本初の大喜利教室『ひなどり』を開設、NHK『おはよう日本』NTV『メレンゲの気持ち』等の取材で注目を集める。2019年には経済産業省主催「万博大喜利ワークショップ」を監修。相愛大学共通教育センター非常勤講師。日本アクティブ・ラーニング学会正会員。

お見積り・ご相談は

エヌアライアンス株式会社 山本
〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-4-7 イマズ浜田ビル5階

Mail : yamamoto@n-alliance.co.jp
TEL : 070-4807-9258