

大喜利メソッド™ 活用講座 大喜利ワークショップ 導入レポート

- 1, お客様の声 受講者、研修担当者レビュー
- 2, 導入事例紹介 ～ニーズと提供ソリューション
- 3, 導入実績一覧 (抜粋)



1, お客様の声 受講者、研修担当者レビュー



受講者 (20代 一般職) / 新入社員向け コミュニケーション研修

想像力や創造力は、新しく身につけなければならない事と想过いましたが、もともと持っている能力の「取り出し方」を知らないだけかもしれない、と感じました。その引き出しを開ける方法のひとつを知るために、今日この研修があったように思います。



営業部門長 (30代 管理職) / 新入社員向け コミュニケーション研修

スキル面だけでなく、個々の内面にアプローチする、とても複合的な研修です。社員には「能力差」があるのが現実ですが、この研修を通して一人ひとりの中に、能力を超越した「価値」がありそうな気がしてくる。そんなワクワクする時間でした。社員のこれからへの期待が増す思いです。



研修企画・開発担当 (40代 管理職) / 30~40代向け リーダー養成プログラム内セッション

笑いやおふざけを取り入れることへの心配がありました。しかし、思った以上に、社員が「ボケ」を出してくれて、正直びっくりしました。やはり「事前準備」と「場のデザイン」によるところがとても大きいと感じています。講師の【大喜利ファシリテーター】という肩書き、専門性の価値を強く実感しました。



受講者 (30代 リーダー候補) / 30代向 リーダー養成プログラム内セッション

「大喜利」や「お笑い」といった、芸能界やTV等メディアの中の世界のものごとを分析・応用する手法が非常に面白かったです。「恥の壁」を乗り越えることの難しさと対策や、直感をおろそかにしないように、などのメソッドはとても納得感があり、意識することで自分も変われるのならば…実践してみたいと思います。

2, 導入事例紹介 ～ ニーズと提供ソリューション

日本郵船株式会社「NYKデジタルアカデミー」

対象 次世代リーダー候補の中堅社員

目的 価値創造マインドの醸成、社内コミュニケーションスキルの向上



課題・問題意識

管理職育成プログラム「NYKデジタルアカデミー」受講生を対象に、社内コミュニケーションの意欲・技術の向上とDX活用や新規事業に取り組むうえでの「価値創造マインド」獲得を叶えたい

提供ソリューション

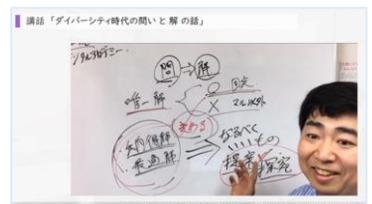
「自身の感性の発信」「相手の感性の受け止め」のための「問い」「環境設計」の習得にスポットを当てた「講話 (2時間)」「大喜利ワークショップ研修 (2時間)」実施

- ・感性の発信⇔受信、具体的に体感するための「カードゲームでの準備運動」「お題にボケる大喜利チャレンジ」「ワークシート学習」
- ・ワークの効果を促進する座学として、「オモシロの語源」「期待・予測と裏切りの関係性」等の講義の実施

成果

会議ファシリテーションや「問い」の重要性の再認識と改善を推進、社内外ヒアリング、社内提案に対する意欲の向上

※事後アンケート結果を受けての NYKデジタルアカデミー事務局 ご担当者様との事後mtgより



東亜建設工業株式会社

対象 新卒採用（事務職）の新入社員

目的 同期社員との相互理解の促進、社内コミュニケーション意欲の向上



課題・問題意識

- ・現場に配属されてバラバラになる前に、同期との絆を強めておきたい。
- ・「同期がいない現場」でも、先輩・上司とのコミュニケーションに後ろ向きにならないような「関係づくりへの意欲」をつけたい



提供ソリューション

1ヶ月間の「合宿形式の新入社員研修」のうち1日（7時間）で大喜利ワークショップ研修の実施。

- ・「お題にボケる大喜利チャレンジ」以外にも「付箋でことばあそびワーク」「ワークシート学習」等による「メンバーとの共創・価値の創発体験」の実践
- ・ワークの効果を促進する座学として、「オモシロの語源」「期待・予測と裏切りの関係性」「雑談力の正体」等の講義の実施

お客様の声

研修ご担当者様（人事戦略部）

最初は硬かったですが、「だんだん楽しくなっていく」姿が印象的でした。実施日の翌日から続く新入社員研修の現場で、「〇〇が無いからオモシロがまだまだ」「〇〇しないと伝わらないよ」など、大喜利WSの内容を活かした会話が多発。コミュニケーション向上と相互理解に手応えを感じています。

株式会社 USEN Working

対象 福祉事業者、介護福祉施設の経営者、施設管理・現場責任者

目的 組織力向上のため 社内風土・文化づくりの支援

課題

クライアント企業向けの支援企画として、「介護・福祉の現場マネジメント」に役立つコミュニケーションメソッドをお届けしたい

提供ソリューション

オンライン講義「**自然な笑顔の職場づくり～必要なこととやってはいけないこと～**」
（1時間）の実施

リアルタイム40名参加、アーカイブ動画にて顧客 数百名に事後配信



お客様の声

研修ご担当者様（取締役）

事後アンケートでは90%が満足度で最大評価を解答。感想欄では、部下への声かけなど現場と関連させた記載が多く、自分ごととして話を聞いていた印象です。良い講座ができたと思います。



ジャパネットホールディングス株式会社

対象 全社員向け（エントリー形式）

目的 発想力、創造性の増進による能動的な社員の育成

課題

自ら提案できる社員を育てるため、発想力だけでなく、意欲や能動性の向上に繋がる講座がしたい

提供ソリューション

ユーモアづくりの体験で「発信と提案の実感」をつかむ「**オンライン大喜利ワークショップ**」
（2時間）の実施。

- ・リアルタイムで200名の同時参加、投稿による参加型リモート研修の実現

お客様の声

研修ご担当者様（人事戦略部）

面白かったという声だけでなく「考え方を番組やカタログの企画に活かしたい」など業務と関連させて考える受講者が多数いました。役職者からは「場づくりの大切さを実感した」という声も挙がっています。

「導入事例レポート・ご担当者様の声」
「大喜利ワーク 受講生レビュー」

最新版・詳細等は、Webサイトにて公開・配布しております。

3, 導入実績一覧（抜粋）

● 民間企業・団体等

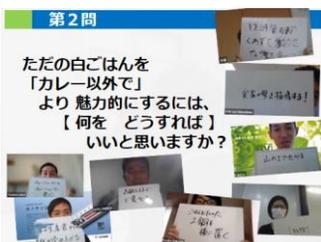
日本郵船株式会社
東亜建設工業株式会社
太陽石油株式会社
日本たばこ産業株式会社 東関東支社
株式会社ジャパネットホールディングス
株式会社 USEN WORKING
株式会社フューチャーセッションズ
住友化学労働組合
NPO法人大阪府中途失職・難聴者協会 他

● 高校・大学・専門学校

東京経済大学 湘南工科大学
高崎経済大学 京都芸術大学
二松学舎大学キャリアセンター
東京都立武蔵高等学校
バンタンクリエイターアカデミー 他

● 自治体・官公庁

経済産業省 博覧会推進本部
埼玉県白岡市 埼玉県鴻巣市 他



企業研修・人材育成に「大喜利メソッド」を活用する

大喜利ドットジェーピー
<https://ohgiri.jp/>



お見振り・お問い合わせ

エヌアライアンス株式会社 山本ノブヒロ
〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-4-7 イマズ浜田ビル5階

Mail : yamamoto@n-alliance.co.jp
TEL : 070-4807-9258



掲載内容は2022年10月現在のものです。内容は予告なく変更される場合があります。