

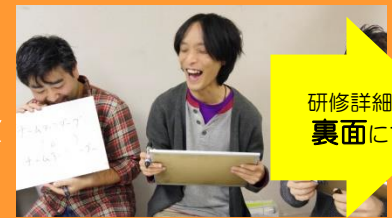
集合型 / オンライン
完全対応

「オモシロを創れる人」 を、つくる。

企画職・営業職のための創造性 & 発想力メンテナンス

世界の見かた、自分自身の感性の活かしかたを科学的に身につけることで
「内なる創造性」を使いこなす人材への一歩を踏み出します。

山本ノブヒロの 大喜利ワークショップ®研修 が、社員の「創造力」を最大化する。



研修詳細は
裏面に



4,000人以上に【オモシロの科学】を伝授してきた 日本唯一の専門家が、社員の感性をメンテナンスする。

「お笑い」とは全く異なる、新たな概念「大喜利メソッド™」で
どんな社員にも「価値あるものをさがしてみつけてつくる」ための
コツ・ノウハウを伝授。自ら「より価値のあるもの」を求める
【探究心】をもつ社員が、2020年代の日本を、世界をリードします。

大喜利ファシリテーション™ が、ユーモアづくりの時間を、人を・チームを育てる「チカラ」に変える。

Point

ゲーミフィケーションされた学びと、
定着を最大化させる「気づきの演出」。

日常とは異なるゲーム化された活動から、仕事に活かせるエッセンスを発見する瞬間を演出。自らの力でコツや要点にたどり着く手応えを演出することで、「気づき・学び」と「喜び・楽しさ」を認知レベルで結節。社員の感性そのものを変容し、OJT効率の向上、社員の「成長のエコシステム」を促進します。



Point

ユーモアを通して、明るく楽しく。
参加のデザインで、負荷は少なく。

無茶振りや度胸試しでなく、誰もが自然に「オモシロ」を創造できる問いづくり、空間づくりの科学 = 大喜利メソッド™ による学び。管理職研修から地域イベント、小学生向けまで、老若男女すべてを対象としてきた「参加の場のデザインの専門家」として、日本一笑顔あふれる研修を実現します。



Point

座学もしっかり、ワークも多様に、
全員が「共創に貢献」できるデザイン。

提案し合う「大喜利チャレンジ」だけでなく、カードゲームや付箋・ワークシートを使った学習など複線的なプログラムを編成した、苦手意識を感じにくい指導。同時に全ての参加型ワークの合間に理論・ノウハウの座学を挟み、誰もが必ず受講の手応えを掴める構成を実現します。



「大喜利ファシリテーション」「大喜利メソッド」はエヌアライアンス株式会社の登録商標です。(T6420122 / T6449616)

お客様の声

受講者(20代 一般職) 新入社員向け コミュニケーション研修



想像力や発想力は、新しく身につけなければならない事と思っていましたが、もともと持っている能力の「取り出し方」を知らないだけかもしれない、と感じました。その引き出しを開ける方法のひとつを知るために、今日この研修があったように思います。

企画担当 部門長 新規事業部門 アイデア創発セッション監修




笑いやおふざけを取り入れることへの心配がありました。しかし、思った以上に、社員が「ボケ」を出してくれて、正直びっくりしました。やはり「事前準備」と「場のデザイン」によるところがとても大きいと感じています。講師の【大喜利ファシリテーター】という肩書きの価値を実感しました。

■大喜利ワークショップ研修 実施例

お題にボケる「大喜利チャレンジ」だけでなく、各種ワークを複合的に組み合わせて実施し、効果の最大化を計ります。


オオギリ脳刺激ゲーム

アナログゲームを通して大喜利に必要な感性とマインドをほぐす「準備運動」を実施。アタマの瞬発力、読解力や編集力、表現力・アドリブなどを磨く効果もあります。




オオギリ的ワーク

ワークシートや付箋を活用した、ビジネスでも馴染みある形式のワークも使い、複線的・多角的なアプローチで感性の発信意欲や創造性＝「オオギリ脳」を刺激します。




大喜利チャレンジ

ペンとボードを手に、テレビ番組さながらに「お題にボケる」チャレンジ。お題は受講者の属性・適性や研修ニーズに沿ってオーダーメイドをご用意し、学習効果を最大化します。



座学・講話

日本唯一の大喜利の研究者による「オモシロの科学」を伝授。理論的裏付けのインプットによる安心感・信頼感が、ワークショップへの参加を促進し、さらなる効果を生みます。




■実施プラン

※ 時間、人数等は目的、ご都合にあわせて調整可能です。ご相談ください。

	ショート研修	定期開講プラン	ワンデイ研修	5ステップ研修
実施時間	～3時間 ×1回	1～2時間×1回 を、6回～12回のリピート開講	～7時間 × 1回	～2時間 × 全5回
特徴	「オモシロをつくる」を体験型ワークを通して学ぶことで、スキルアップだけにとどまらず、内なる感性を再認識すること、発信性・受信性のストレッチを叶えます。コミュニケーション研修、発信性の醸成に効果的です。	特に「心理的安全性の醸成」や「アイデアのしやすい・発言の多い社内風土・文化づくり」に高い効果を発揮します。少人数ごとに同内容の講座を繰り返し実施し「文化性」「精神性」を社員に浸透させます。	時間をかけて丁寧に受講生の感性をストレッチできるため、目的に応じたワークをより効果的に実践できます。企画力、表現力、質問力など、実務的な事柄、明確な目標を掲げたスキルアップ研修に効果的です。	同じ学習者を対象に「複数回に分けた講座」を提供。反復学習をリズムカルに体感し、成長と手応えを実感しやすい環境での研修で、学習効果・定着を最大化。目標達成と事後のパフォーマンスへの出力をより一層実現します。
実施人数	集合型 4～20人 リモート 4～200人	集合型/リモート 4～20人 (社員入替も リピート受講も可)	集合型 4～30人 リモート 4～200人	集合型 4～20人 リモート 4～200人
目標設定・効果的分野	<ul style="list-style-type: none"> 社内コミュニケーション促進 「心理的安全性」の醸成 若手・新入社員向け 発信性向上 マネージャ、リーダー育成 企画力、表現力 UP 	<ul style="list-style-type: none"> 「心理的安全性」の醸成・獲得 社内コミュニケーション促進 企画力・表現力 UP 質問力、雑談力UP 課題発見・課題解決能力 UP 	<ul style="list-style-type: none"> 若手・新入向け 発信性向上 「心理的安全性」の醸成 企画力、表現力 UP 質問力、課題発見・課題解決能力 UP 社内コミュニケーション促進 	<ul style="list-style-type: none"> マネージャ、リーダー育成 企画力、表現力 UP 質問力、課題発見・課題解決能力 UP 社内コミュニケーション促進 「心理的安全性」の醸成・獲得

今そこにある「ひとの問題」に対応します ～ これまで「大喜利メソッド™」で解決・支援してきたお客様のお悩み

- 雑談力がなく社内、社外ともにコミュニケーションが希薄。話し方研修など実施しても効果がなく、どう意欲づけたいかわからない（非上場/製造業、集合型5ステップ研修）
- コミュニケーションに自信がなく、自己開示できていない社員が目立つ。顧客との信頼を気づく前にまず自信をつけさせたい。（上場/サービス業、集合型ショート研修）
- 自分からアイデアを出したり、企画をリードできるような社員が少ない。もっと社員の発信するチカラを育てたい。（上場/販売業、オンライン ショート研修）
- 異業種・別部門にまったく興味がないリーダー層が多すぎる。ひろく異文化、異業種にも興味をもつ「アンテナ・感性を鍛える」場がほしい（上場/メーカー、集合型 ワンデイ研修）
- リモート環境でも少数精鋭で即戦力となることを期待しているため、初日ですっかりと全社員との距離を縮めたい（非上場/サービス業、ONLINEショート研修）

講師：山本ノブヒロ 大喜利ファシリテーター・オオギリリスト / ワークショップデザイナー



1980年生、山口県出身。日本唯一の「大喜利（＝お題にボケるアクティビティ）」の研究者・専門家として、参加者の質や場の目的に応じて、最適な大喜利体験を提供する「大喜利ファシリテーション」を提唱し、学校の授業や企業研修に活用している。お題からボケを創造するプロセスを「大喜利メソッド」として理論化し、延べ4,000人以上に「オモシロの科学」を通して探究心や発信性の向上、想像力・提案力などのスキルアップの場を提供している。

2010年より社員の傍ら「山本妄想社」の芸名でオオギリリストとして活動。「お題にボケる」という形式に、学習効果や教材としての可能性を強く感じ、参加型学習コンテンツ【大喜利ワークショップ】を確立。2018年、日本初の大喜利教室『ひなどり』を開講、NHK『おはよう日本』、NTV『メレンゲの気持ち』等に取り上げられるなど注目を集める。2019年には経済産業省主催「万博大喜利ワークショップ」を監修するなど、幅広い現場で活動。

感性を発信できる人材、答えのない課題への提案・探求のできる人材の育成を通して、日本社会を明るく、楽しく、オモシロくすることを目指す。相愛大学共通教育センター非常勤講師、日本アクティブ・ラーニング学会正会員。

「大喜利ファシリテーション」「大喜利メソッド」はエヌアライアンス株式会社の登録商標です。（T6420122 / T6449616）

企業研修・人材育成に「大喜利メソッド」を活用する

大喜利ドットジェーピー

ohgiri.jp

企業・教育機関での活用事例、お客様の声をお届けしています。

お見積り・お問い合わせ

エヌアライアンス株式会社
山本ノブヒロ

〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-2-5 TH西新宿ビル6階

Mail : yamamoto@n-alliance.co.jp

TEL : 03-6555-3280



掲載内容は2022年1月現在のものです。内容は予告なく変更される場合があります。

