

集合型 / オンライン  
完全対応

# 報・連・相を 「楽しむ」 社員をつくる。

- 早期離職防止
- 配属ミスマッチ抑止
- 社員エンゲージメント向上



経営課題を社員の内発性で解決する  
コミュニケーション・コスト・マネジメント  
実践プログラム

社員が抱える「不満」「不安」「もやもや」や、仕事で生じる「小さな気づき」「違和感」などは、社員自身が【表沙汰】にしてくれなければ、会社は、上司は、何もできません。

## 山本ノブヒロの 大喜利ワークショップ®研修 で、社員の「発信意欲」が劇的に変わる。



研修詳細は  
裏面にて

### こんなお悩み、ございませんか？

- 会社に対し、社員が「本音」「本気」を見せてくれない
- 社員が何を考えているのか、正直よくわからない
- 社員の「報・連・相」が上達しない、不十分である

→ 課題・問題発見が遅れ、社員のケアが困難化  
→ 誤解の生じやすい環境 → 配属のミスマッチ

- 手塩にかけて育成しても、人材が定着しない

→ 採用コストの肥大化 → 組織の弱体化

- 管理職・先輩社員も、若手とのコミュニケーションをストレスと感じてしまっている

→ 業務効率の低下  
→ 管理職・ミドル層のエンゲージメントの低下

- 「発信すること」そのものが「得なこと」であり「楽しいこと」になる。
- 相手を知り、自分を伝える事への「興味・関心」を育む。
- マル・バツの評価を恐れない「探求心」を育む。

→ 発信を楽しむことによる 報・連・相のクオリティ向上  
→ 感性の活性化により、「違和感」「不具合」に敏感になる

- 体験を「継続」し、さらなる「手応え」を得たくなる。

- 「コミュニケーション・マインド」の醸成

→ 社員によって課題が「自浄解決」されていく土壌づくり  
→ 全社的な「コミュニケーション・コスト」を削減する  
→ 人事部門コストの削減 → 効果的な事業へのリソース投下

山本ノブヒロの 大喜利ファシリテーション™ が、ユーモアづくりの時間を、人を・チームを育てる「チカラ」に変える。

#### Point

ゲーミフィケーションされた学びと、定着を最大化させる「気づきの演出」。

日常とは異なるゲーム化された活動から、仕事に活かせるエッセンスを発見する瞬間を演出。自らの力でコツや要点にたどり着く手応えを演出することで、「気づき・学び」と「喜び・楽しさ」を認知レベルで結節。社員の感性そのものを変容し、OJT効率の向上、社員の「成長のエコシステム」を促進します。



#### Point

ユーモアを通して、明るく楽しく。参加のデザインで、負荷は少なく。

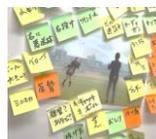
無茶振りや度胸試しでなく、誰もが自然に「オモシロ」を創造できる問いづくり、空間づくりの科学 = 大喜利メソッド™ による学び。管理職研修から地域イベント、小学生向けまで、老若男女すべてを対象としてきた「参加の場のデザインの専門家」として、日本一 笑顔あふれる研修を実現します。



#### Point

座学もしっかり、ワークも多様に、全員が「共創に貢献」できるデザイン。

提案し合う「大喜利チャレンジ」だけでなく、カードゲームや付箋・ワークシートを使った学習など複線的なプログラムを編成した、苦手意識を感じにくい指導。同時に全ての参加型ワークの合間に理論・ノウハウの座学を挟み、誰もが必ず受講の手応えを掴める構成を実現します。



# ■大喜利ワークショップ研修 実施例

お題にボケる「大喜利」だけでなく、各種ワークを複合的に組み合わせて実施し、効果の最大化を計ります。

### オオギリ脳刺激ゲーム

アナログゲームを通して大喜利に必要な感性とマインドをほぐす「準備運動」を実施。アタマの瞬発力、読解力や編集力、表現力・アドリブ力などを磨く効果もあります。



### オオギリ的ワーク

ワークシートや付箋を活用した、ビジネスでも馴染みある形式のワークも使い、複線的・多角的なアプローチで感性の発信意欲や創造性＝「オオギリ脳」を刺激します。



### 大喜利チャレンジ

ペンとボードを手に、テレビ番組さながらに「お題にボケる」チャレンジ。お題は受講者の属性・適性や研修コースに沿ってオーダーメイドで用意し、学習効果を最大化します。



### 座学・講話

日本唯一の大喜利の研究者による「オモシロの科学」を伝授。理論的裏付けのインプットによる安心感・信頼感が、ワークショップへの参加を促進し、さらなる効果を生みます。




## ■実施プラン

※ 時間、人数等は目的、ご都合にあわせて調整可能です。ご相談ください。

|            | ショート研修  | 定期開講プラン   | ワンデイ研修  | 5ステップ研修   |
|------------|---|---|---|---|
| 実施時間       | ～3時間 ×1回  | 1～2時間×1回 を、<br>6回～12回のリピート開講  | ～7時間 × 1回   | ～2時間 × 全5回  |
| 特徴         | 「オモシロをつくる」を体験型ワークを通して学ぶことで、スキルアップだけでなく、内なる感性を再認識すること、発信性・受信性のストレッチを叶えます。コミュニケーション研修、発信性の醸成に効果的です。   | 特に「 <u>心理的安全性の醸成</u> 」や「 <u>アイデアの出やすい・発言の多い社内風土・文化づくり</u> 」に高い効果を発揮します。少人数ごとに同内容の講座を繰り返し実施し「文化性」「精神性」を社員に浸透させます。  | 時間をかけて丁寧に受講生の感性をストレッチできるため、目的に応じたワークをより効果的に実践できます。企画力、表現力、質問力など、実務的な事柄、明確な目標を掲げたスキルアップ研修に効果的です。   | 同じ学習者を対象に「複数回に分けた講座」を提供。反復学習をリズムカルに体感し、成長と手応えを実感しやすい環境での研修で、学習効果・定着を最大化。目標達成と事後のパフォーマンスへの出力をより一層実現します。  |
| 実施人数       | 集合型 4～20人<br>リモート 4～200人  | 集合型/リモート 4～20人<br>(社員入替も リピート受講も可)  | 集合型 4～30人<br>リモート 4～200人  | 集合型 4～20人<br>リモート 4～200人  |
| 目標設定・効果的分野 | <ul style="list-style-type: none"> <li>社内コミュニケーション促進</li> <li>「心理的安全性」の醸成</li> <li>若手・新入社員向け 発信性向上</li> <li>マネージャ、リーダー育成</li> <li>企画力、表現力 UP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>「心理的安全性」の醸成・獲得</li> <li>社内コミュニケーション促進</li> <li>企画力・表現力 UP</li> <li>質問力、雑談力 UP</li> <li>課題発見・課題解決能力 UP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>若手・新入向け 発信性向上</li> <li>「心理的安全性」の醸成</li> <li>企画力、表現力 UP</li> <li>質問力、課題発見・課題解決能力 UP</li> <li>社内コミュニケーション促進</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>マネージャ、リーダー育成</li> <li>企画力、表現力 UP</li> <li>質問力、課題発見・課題解決能力 UP</li> <li>社内コミュニケーション促進</li> <li>「心理的安全性」の醸成・獲得</li> </ul> |

今ここにある「ひとの問題・課題」の解決をお手伝いします ～ これまで「大喜利メソッド™」で解決・支援してきたお客様の悩み

- ・雑談力がなく社内、社外ともにコミュニケーションが希薄。話し方研修など実施しても効果がなく、どう意欲づけたいかわからない（非上場/製造業、集合型5ステップ研修）
- ・コミュニケーションに自信がなく、自己開示できていない社員が目立つ。顧客との信頼を気づく前にまず自信をつけさせたい。（上場/サービス業、集合型ショート研修）
- ・自分からアイデアを出したり、企画をリードできるような社員が少ない、もっと社員の発信するチカラを育てたい（上場/販売業、オンライン ショート研修）
- ・異業種・別部門にまったく興味がないリーダー層が多すぎる。ひろく異文化、異業種にも興味をもつ「アンテナ・感性を鍛える」場がほしい（上場/メーカー、集合型 ワンデイ研修）
- ・リモート環境でも少数精鋭で即戦力となることを期待しているため、初日でしっかりと全社員との距離を縮めたい（非上場/サービス業、オンライン ショート研修）

## お客様の声

受講者（20代 一般職） 新入社員向け コミュニケーション研修

想像力や発想力は、新しく身につけなければならない事と思っていましたが、もともと持っている能力の「取り出し方」を知らないだけかもしれない、と感じました。その引き出しを開ける方法のひとつを知るために、今日この研修があったように思います。

営業部門長（30代 管理職） 新入社員向け コミュニケーション研修

スキル面だけでなく、個々の内面にアプローチする、とても複合的な研修です。この研修を通して、社員それぞれに能力を超越した「価値」がありそうな気がしてくる、そんなワクワクの時間でした。社員のへの期待が増す思いです。

## 講師

### 山本ノブヒロ

大喜利ファシリテーター・オオギリリスト / 学習環境デザイナー

1980年生、山口県出身。日本唯一の「大喜利（=お題にボケるアクティビティ）」の研究者・専門家として、学校の授業や企業研修に活用する。オモシロが創られるプロセスを心理学・認知科学・言語学の視点から「大喜利メソッド™」として理論化、延べ4,000人以上にオモシロの科学を通した学びを届ける。

2018年には日本初の大喜利教室を開講し、NHK「おはよう日本」で特集。翌2019年には経済産業省「万博大喜利ワークショップ」を監修など、幅広く評価を得る。

教育系NPOの理事として学生支援、学会での研究発表にも積極的に取り組む現役の教育学者でもある。相愛大学非常勤講師、日本アクティブ・ラーニング学会正会員。

「大喜利ファシリテーション」「大喜利メソッド」はエヌアライアンス株式会社の登録商標です。（T6420122 / T6449616）

講師プロフィール詳細・導入事例など **無料** 公開中！

企業研修・人材育成に「大喜利メソッド」を活用する  
**大喜利ドットジーピー ohgiri.jp**

企業・教育機関での活用、お客様の声などをお届けしています。



お見積り・お問い合わせ

エヌアライアンス株式会社  
山本ノブヒロ

Mail : yamamoto@n-alliance.co.jp  
TEL : 070-4807-9258 (山本)

